

**KOICA**

Korea International  
Cooperation Agency



PROYECTO PARA FORTALECER  
LA INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO  
BASADO EN TICs

# KOICA Perú Startup League

## Etapa Regional

Cuestionario de Entrevista  
**EOLIC WALL**

# Miembros del Equipo

¡Sal del Edificio!



## Alfredo R. Calle

- Innovador e inventor
- PhD(c) Ciencia y Energía (UNI)
- MBA (HEC Paris)
- Economista (UL)



## Natalia Cardenas

- Administradora (UPC)
- Especialista en:
  - Negocios Internacionales
  - Finanzas
  - Relaciones con Inversionistas



*Celda Eólica: Sistema modular e hiper-eficiente que alcanza los mismos niveles de eficiencia que los molinos de viento gigantescos, pero con una fracción del tamaño.*

- Acelera la velocidad del viento
- Utiliza un innovador rotor que funciona con levitación magnética.
- Utiliza un novedoso sistema de generación con el cual se logra casi eliminar todas las partes móviles.

	Entrevistas planeadas	En persona	Video-llamada
Nuevas	20	5	15
Total	20	5	15

# Idea de Negocio

¡Sal del Edificio!

## ¿Quién es tu cliente?

- *Gerente de Sostenibilidad de empresas con objetivos de sostenibilidad establecidos*  
*Actualmente están buscando alternativas que les permitan cumplir los objetivos de energía renovable de NZE, pues los plazos se acercan. Es posible que tengan acceso a PPAs y REC, pero los precios tienen una tendencia al alza.*  
*OPCIONAL: Les preocupan las emisiones de Alcance 3 y cómo podrían ayudar a que su cadena de suministro sea más sostenible.*
- *Gerente de una empresa mediana que busca voluntariamente reducir su huella de carbono, No necesariamente tiene una meta establecida, sino sólo la voluntad de hacer lo correcto.*  
*Los PPA y RECs no son asequibles para ellos.*  
*OPCIONAL: Es proveedor de empresa más grande que les exige alinearse con NZE.*

## ¿Cuál es tu producto o servicio?

- *CELDA EÓLICA QUE PROVEE ENERGÍA RENOVABLE ON-PREMISE*

## ¿Por qué el cliente lo compraría?

*Eolic Wall brinda energía eólica in-situ con un dispositivo altamente eficiente para alcanzar la sostenibilidad (CERO EMISIONES de CO2), minimizar la dependencia del grid y, al mismo tiempo, reducir los costos de energía en 30%.*

# Proto - persona

¡Sal del Edificio!

## 1. Representación y nombre. Información demográfica general

Foto o imagen, nombre y demografía general.



- Julian Rodriguez.
- Kaki pants, camisa, mangas remangadas, lentes.
- Siempre con el cel a la mano.

## 2. Conducta/Costumbres

Describe la conducta y costumbres habituales de la persona

- Workaholic.
- Proactivo, le gusta plantear soluciones y sobresalir entre sus pares.
- Activo en LinkedIn.

## 3. Demografía específica

Detalle características particulares de la demografía

- 35-45 años.
- Hombre / mujer.
- Administrados, Economista, Ing. Industrial, tiene un MBA.
- Gerente de mediana o gran empresa.
- Su encargo principal: alcanzar la sostenibilidad en su organización.

## 4. Necesidades y metas

Identifique las necesidades y metas de la persona

- Busca seguir creciendo dentro de la empresa o en otras empresas más grandes.
- Genuinamente desea ayudar a “curar” al medio ambiente.
- Desea ser reconocido por lograr un impacto positivo en clientes.
- Desea ser visto como ejemplo en la industria, lograr entrevistas y exposición en medios.
- Desea ser considerado un pionero en temas de sostenibilidad.

# Hipótesis Problema Cliente

¡Sal del Edificio!

- Empresas corporativas con *pledges* de sostenibilidad declarados, y las empresas proveedoras de su cadena de suministro, necesitan soluciones alternativas que les permitan eliminar 100% la huella de carbono para lograr sus metas de sostenibilidad. Estas metas de sostenibilidad son declarativas, específicas y con una fecha límite de compleción.
- Las empresas en cuestión tienen alguna, o buscan tener o ser parte de, una Certificación B, una lista de Climate Pledge, una Certificación Auditable, o Autodeclaraciones de Metas de Sostenibilidad alcanzadas.
- El *Customer Persona*, dependiendo de la estructura organizacional de la empresa, es el Presidente del Directorio, CEO, Gerente de Sostenibilidad, Gerente de Operaciones, o todos, quienes tienen la presión de cumplir las metas de sostenibilidad establecidas por la organización.

# Cuestionario para entrevistas

¡Sal del Edificio!

Preguntas del cuestionario	
1	¿Su organización tiene metas establecidas para alcanzar NZE?
2	¿Las metas de sustentabilidad establecidas tienen una fecha límite de compleción?
3	¿La organización está adelantada, o retrasada, en relación a la compleción de sus metas de sostenibilidad? ¿Por qué?
4	¿Dónde en la empresa se generan las ideas y acciones a realizar respecto a sostenibilidad?
5	¿Quién toma la decisión respecto a la toma de acciones relacionadas a la sostenibilidad? (CSO, CEO, Board?)
6	¿Tienen un presupuesto establecido para estas acciones o se el presupuesto se va definiendo o ajustando de acuerdo a los soluciones encontradas en el mercado?

# Hipótesis Producto

¡Sal del Edificio!

- Las empresas con metas de sostenibilidad establecidas, con la finalidad de alcanzar la reducción de su huella de carbono, utilizan o evalúan utilizar soluciones existentes como energía solar, PPAs, certificados de energía renovable (RECs), o combinación de las anteriores.
- Estas empresas tienen la presión (o incentivo) de su matriz, directorio o mercado, de considerar nuevas soluciones tecnológicas debido a que las soluciones existentes, en parte, no satisfacen sus necesidades debido a elevados precios, escasa accesibilidad, y o insuficiente de energía solar in-situ.

# Cuestionario para entrevistas

¡Sal del Edificio!

Preguntas del cuestionario	
1	¿Qué soluciones tecnológicas utilizan, o vienen considerando utilizar, para alcanzar sus metas de sostenibilidad? ¿Utilizan paneles solares, REC, o PPAs?
2	¿Qué problemática o puntos de dolor encuentra en las soluciones tecnológicas que vienen utilizando o considerando?
3	¿Cómo hacen el seguimiento a las metas de sostenibilidad establecidas?
4	¿Han tratado de buscar soluciones eólicas para satisfacer sus necesidades energéticas?
5	¿Están dispuestos a probar, utilizar, considerar una nueva tecnología en generación eólica on-premise?